

JPROへの雑誌登録のお願い

取次協会 JPRO促進委員会 委員長
日本出版販売（株）仕入部 流通管理課 課長
石田 英雅

■ JPRO登録実績

※3月期実績より

	書籍新刊 (委託配本)	定期誌 (増刊含む)	ムック	雑誌扱い コミックス
2021年	95.0%	—	56.0%	90.6%
2022年	96.8%	20.1%	57.7%	91.9%
2023年	97.5%	40.0%	60.3%	90.7%
2024年	98.4%	42.1%	62.6%	94.6%
2025年	99.0%	48.9%	69.1%	95.3%

- ・ 書籍新刊が登録率99.0%に対し、定期誌は48.9%と非常に低い状態です

■書籍：JPRO登録率の経緯

【2015年】

- ・7月にJPROシステム運用開始 ※ISBN商品の登録

【2016年まで】

- ・各取次の仕入窓口で受付するまで搬入日が決まらなかった
 - ▶同一商品でも取次によって搬入日が違い、納品する3~4日前に決定する

【2017年】

- ・書籍進行が窓口となり、メールもしくははJPRO登録にて45日前の申込制度を開始
『全取次 同一商品同一搬入日』を実現
 - ▶業量平準化対策として搬入日調整を全取次で実施

【2019~21年】

- ・2019年9月 全体登録率81.9% メール:35.8%、JPRO:46.1%
 - ▶2020年4月からJPROからの登録一本化を決定
- ・2021年4月には95%を超える登録率となる
 - ▶業界のインフラ整備が進む

■ 雑誌：JPRO登録率の経緯

【2021年】

- ・ 11月より定期刊行物（雑誌コード商品）の登録が開始

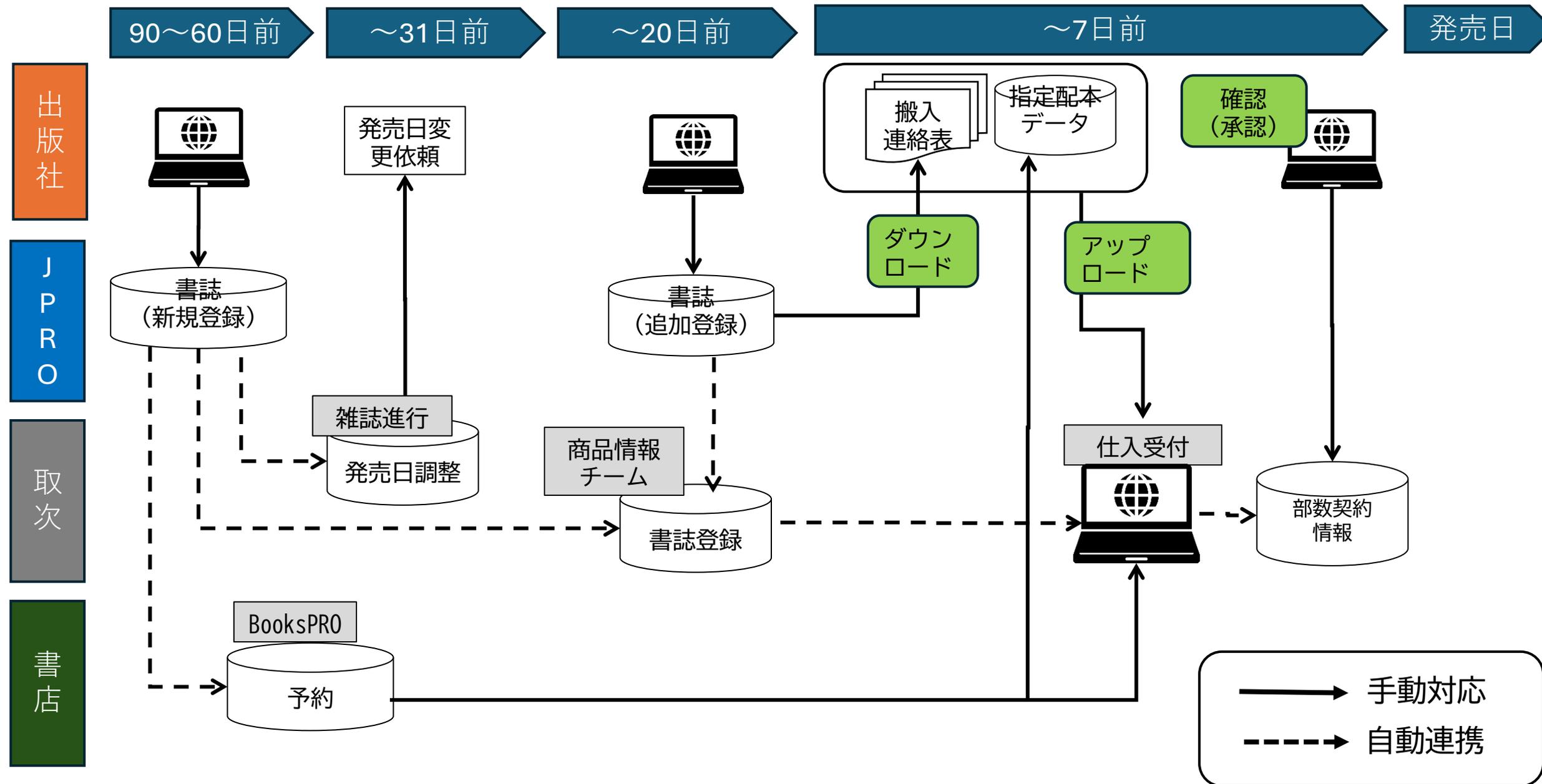
【2022年】

- ・ 1月1日～6月30日まで「**無料登録キャンペーン**」を実施
- ・ 更に7月1日～12月31日までの半年間は「**1雑誌コード（1誌）：半額対応**」を実施
 - ▶登録料金のサービスを実施したことにより**2023年3月には登録率が40%まで上昇**

【2025年（現在）】

- ・ 「BookEntry」「enContact」の運用開始に伴い登録率は49%
 - ▶雑誌は登録率が低いため、**業界インフラ整備が進んでいない**

■ 雑誌JPROデータを基にしたゴール図



■JPRO登録による出版社様メリット

【登録業務】

- ・ 雑誌書誌情報の登録が簡素化
 - ▶ 誤入力によるトラブルリスクも軽減

【販促業務】

- ・ BooksPRO利用書店に商品情報を提供
 - ▶ 売上の拡大に繋がる

【対取次業務】

- ・ 仕入情報の登録に活用
 - ▶ JPROに登録するとBookEntryやenCONTACTにアップロードできるフォーマットがダウンロードできる
- ・ 増刊やムックの発売日申請が不要
 - ▶ 雑誌進行が日次、JPROデータより発売日申請情報を取得

■ 「BooksPRO」 を通じて多くの書店様が活用

BooksPRO

すべて 文芸・人文 社会・ビジネス 医学・理工・コンピュータ 芸術 趣味・実用 児童書 語学・学参 文庫・新書 コミックス・

検索対象 書誌情報 販促情報

おとなの週末 2025年06月号

書誌情報のほかに
内容情報も閲覧できる



雑誌コード : 1223306

JANコード : 4910122330656

出版社名 : 講談社

刊行形態 : 月刊誌 (隔月刊・季刊含む)

注文可・不
可 : 注文可

判型 : A4変形

定価 : 930円 (税込)

発売予定日 : 2025年05月15日 (首都圏)

合併号 : 通常

付録の有無 : なし

⇒予約活動はもちろん、お客様からの発売日確認や販売準備（陳列・配達準備等）、
更には付録付け（人員差配等）に活用

■まとめ

- 業界のインフラ整備であることをご理解ください
- 無料登録キャンペーンを活用し、ご登録をお願いします
- リアル書店様やネット書店様も利用されています
- 各取次の仕入情報登録に活用いたします（BookEntry、enCONTACT）
- 「増刊ムック発売日申請」はJPRO登録データを活用した運用に変更します
 - ▶ 2025年12月末を以ってメールでの受信は中止となります