

◆ 雑誌の仕入搬入業務効率化と販売促進

- ① 取次協会雑誌仕入情報共通フォーマットへの対応による出版社・取次会社の仕入搬入業務の効率化
 - ・雑誌情報本格活用のための重量・結束数や付録点数等の項目追加
 - ・登録された雑誌個別号の基本情報を反映した雑誌仕入情報共通フォーマットの出版社への提供
- ② 業界統一的な雑誌創休刊届のデジタル化による出版社業務の効率化
 - ・雑誌創休刊に必要な基本情報のWeb入力が可能なシステムを開発し、取次会社への申請業務の負荷軽減
- ③ 雑誌情報の取次会社、書店等への配信開始による販売促進の強化
 - ・現在の書籍情報に加え雑誌情報の配信を開始
- ④ 付録や限定版等の販促情報配信開始による販売促進の強化
(書店向けBooksProサイトに表示、JPRO受信者へ配信開始)

◆ 「ためし読み」コンテンツ登録がより簡単に！

- ① 既存の「電子書籍ためし読みコンテンツの活用(MBJ連携)」に加え、新たに出版情報登録センター(JPRO)の書影画像活用による、出版社登録業務負荷の軽減
- ② JPROへの登録画像を書影+その他画像(5枚)から書影画像;その他画像(9枚)へ増強し、ためし読みコンテンツへ活用

◆ マルチコンテンツ(底本情報)の拡充

電子書籍、紙書籍の異版商品の複数登録(異版商品は当面紙書籍のみ)を可能とすることにより、関連コンテンツの検索性の向上

◆ アクセシブル・ブックス・サポートセンター(ABSC)専用ホームページの開設

- ① アクセシブル・ブックスの基本情報や参考になる読書バリアフリー法への対応事例等の情報を発信し、出版業界における読書バリアフリー法への対応促進を図る
- ② 専用ホームページを通して、Webサイトのアクセシブル化対応とABSC活動状況を視覚障害者向けに周知を図る