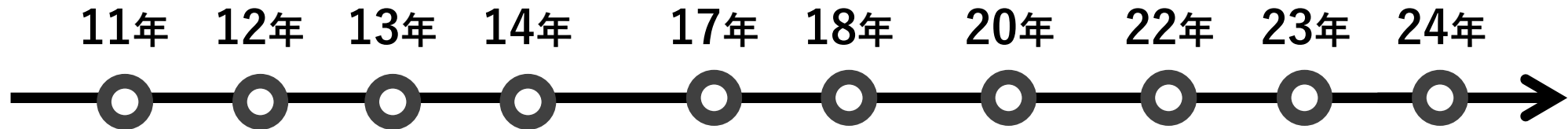


JPROデータを活用した 取り組みについて

2024.03.07

日本出版販売株式会社
マーケティング本部 仕入部 部長
永井 利明

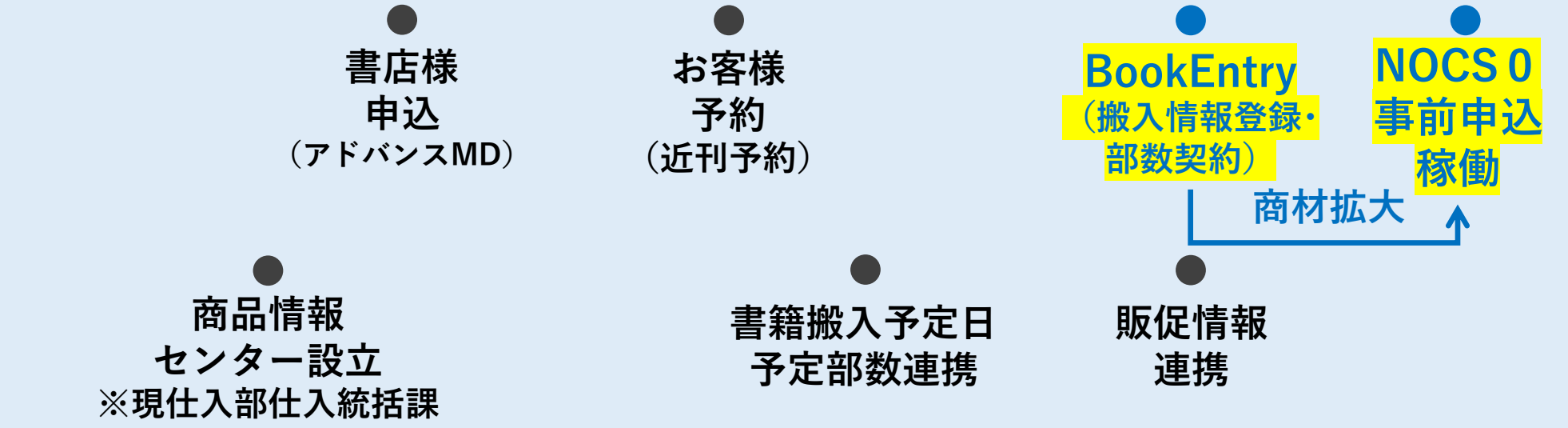
JPROと日販の取り組み



JPRO



日販



JPRO・BooksPROの活用

新刊情報の活用

【2013 日販懇話会】

3/15

未刊情報管理システム

HOME
ログアウト

定型検索
更新情報検索

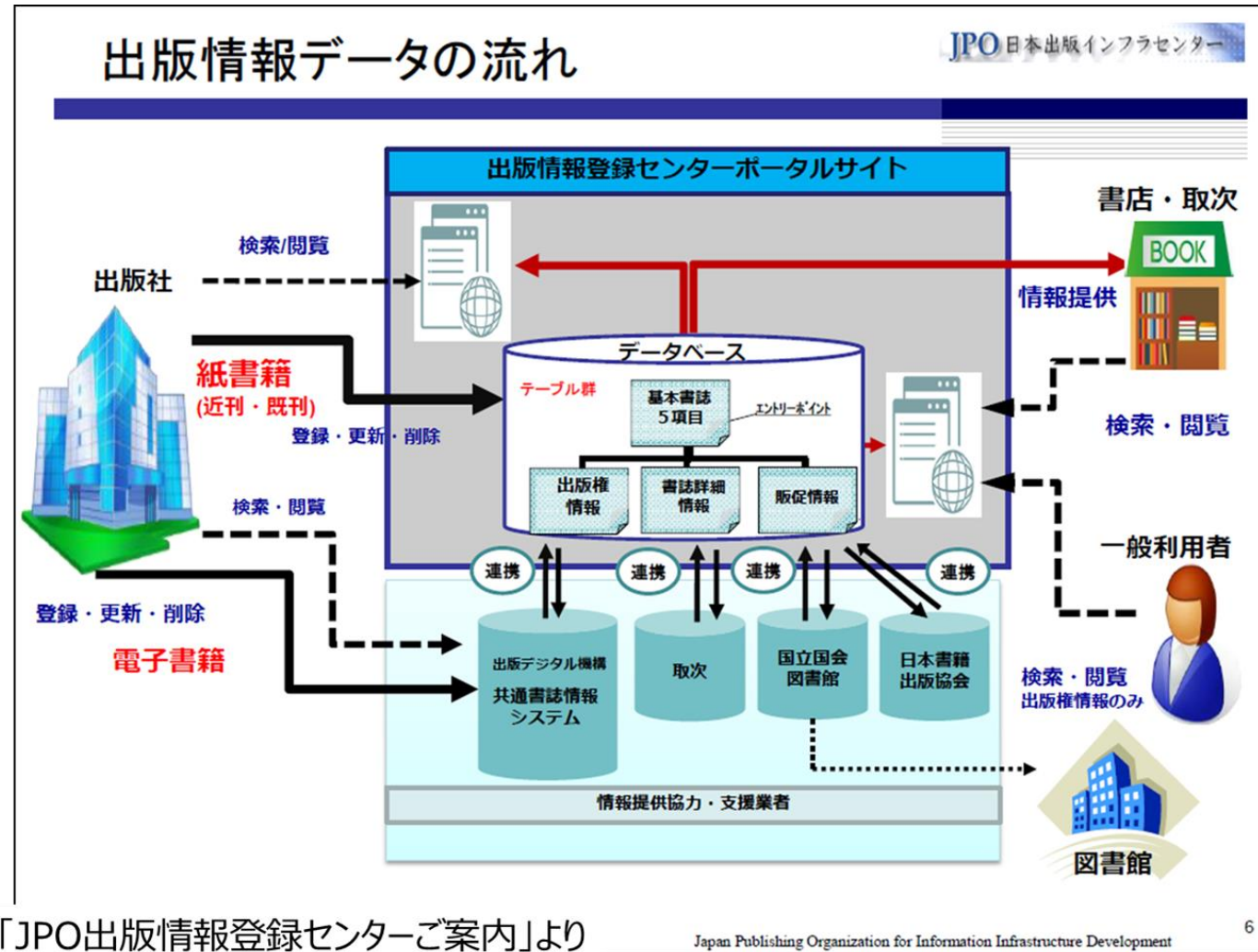
銘柄コード	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 銘柄コードなし	雑誌コード	<input type="text"/>
SZ区分	<input checked="" type="checkbox"/> 書籍 <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> 開発品 <input type="checkbox"/> 未定		CM区分	<input type="checkbox"/> コミック <input type="checkbox"/> ムック
書名	<input type="text"/>		著者名	<input type="text"/>
内容	<input type="text"/>		発売所名称	講談社
本体価格	<input type="text"/> ~ <input type="text"/> 円		発売予定日	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> ~ <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 文芸 <input type="checkbox"/> 全集 <input type="checkbox"/> 社会一般 <input type="checkbox"/> ビジネス <input type="checkbox"/> 文庫 <input type="checkbox"/> コミック文庫 <input type="checkbox"/> 新書				
<input type="checkbox"/> 趣味・実用 <input type="checkbox"/> 芸能・タレント <input type="checkbox"/> テレビ・映画 <input type="checkbox"/> ゲーム <input type="checkbox"/> 資格・試験 <input type="checkbox"/> スポーツ・健康				
<input type="checkbox"/> 哲学・宗教・心理 <input type="checkbox"/> 芸術 <input type="checkbox"/> 歴史・地理 <input type="checkbox"/> 社会科学 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 自然科学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 工業・工学 <input type="checkbox"/> コンピュータ				
<input type="checkbox"/> 語学・辞事典 <input type="checkbox"/> 学習参考書 <input type="checkbox"/> 児童図書 <input type="checkbox"/> ヤングアダルト				
<input type="checkbox"/> 雑誌扱いコミック <input type="checkbox"/> 書籍扱いコミック <input type="checkbox"/> 廉価版コミック <input type="checkbox"/> ムック <input type="checkbox"/> 増刊 <input type="checkbox"/> 別冊 <input type="checkbox"/> コミックス(欠番扱) <input type="checkbox"/> 新刊セット				
<input type="checkbox"/> コミックラインナップ <input type="checkbox"/> 文庫ラインナップ <input type="checkbox"/> 新書ラインナップ <input type="checkbox"/> 新刊リスト <input type="checkbox"/> ジャンル別新刊				

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 21

書名	副書名	各巻書名				
著者名	レーベル名	シリーズ				
取引CD	発売所名称	本体価格	特徴	発売予定日	C分類	SZ
	僕らの時代の「あたりまえ」を、つくろう。(仮)					
鈴木/菜央						星海社新書
2253	講談社	0		0295		書籍
	マーガナル・オペレーション 04					
9784061388635	芝村/裕吏					星海社FICTION
2253	講談社	0		0093		書籍
	猫の彼女のESP 2					
9784061388659	泉/和良					星海社FICTION

全ての
新刊情報を
活用していく

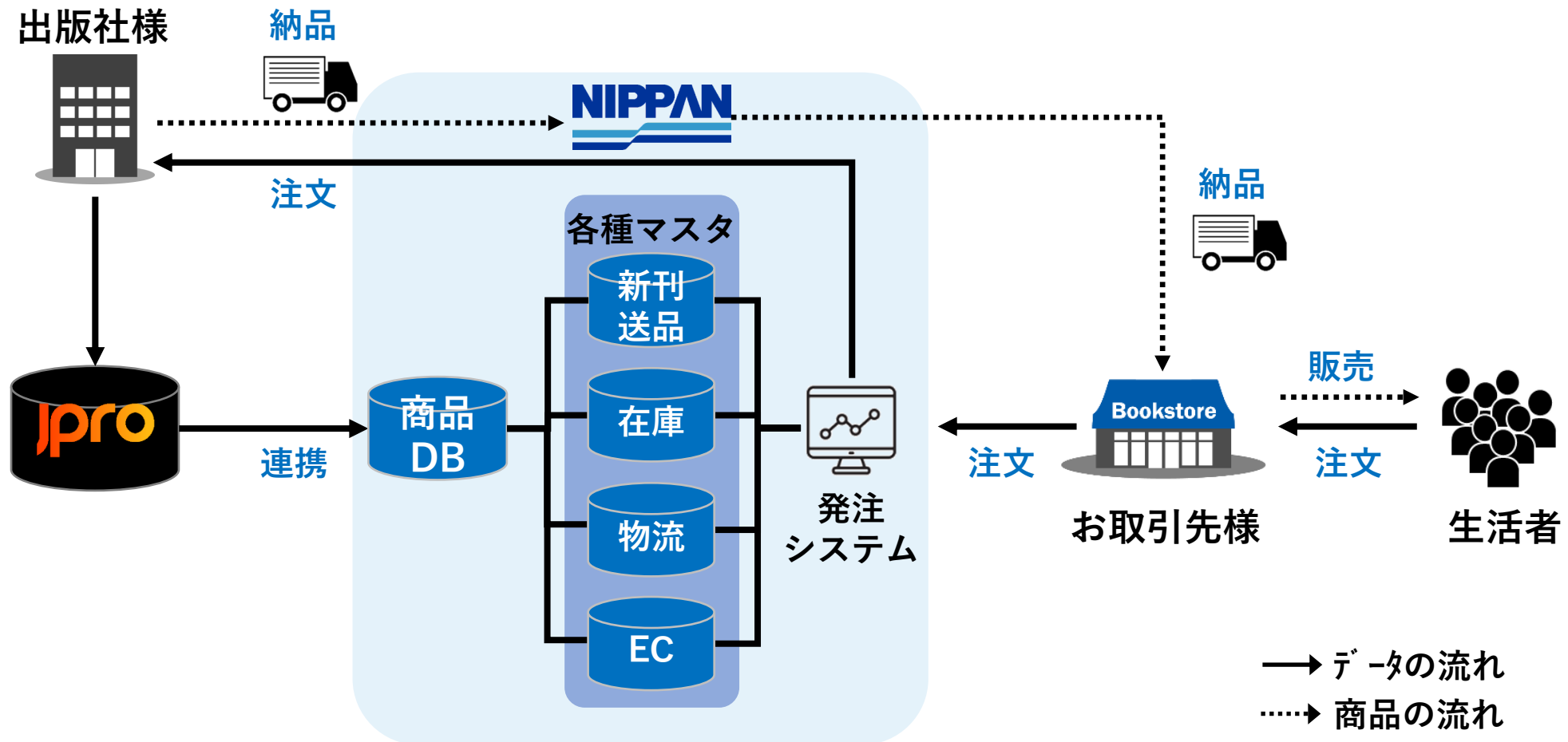
書店様の新刊の申込を確約する「アドバンスMD」の稼働に際して
出版社様にご登録いただく新刊情報を活用していくことを宣言



書店様の新刊の申込・お客様の店頭での予約を確約するサービスをはじめ
サプライチェーンの基盤がJPROの登録データであることをお伝え

日販のJPROデータ活用

出版社様にご登録いただいたJPROデータを
新刊送品から在庫・物流・ECに至るまで活用



出版社様向けプラットフォーム

BookEntryの稼働

(搬入情報登録・部数契約メニュー)

BookEntryの稼働

Before

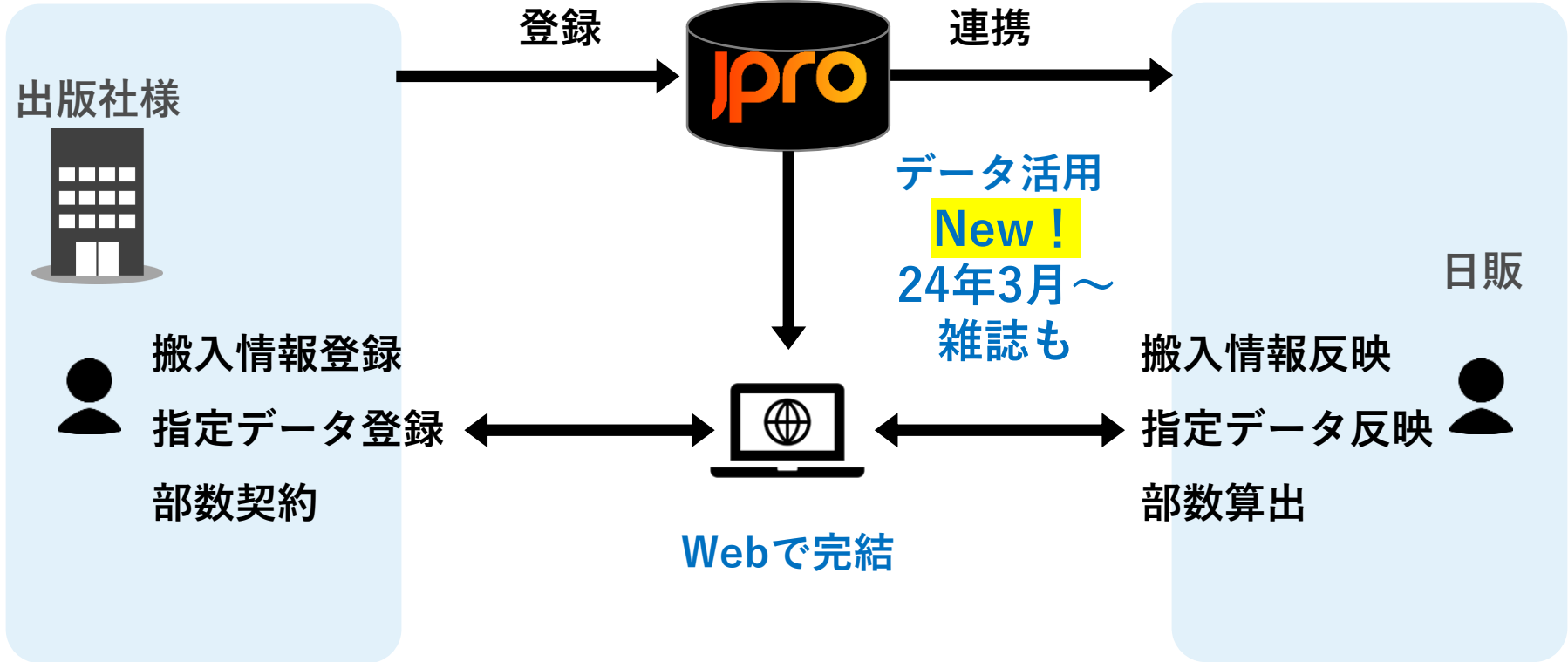
JPROに登録後、メール・FAX・電話を使って、複数回にわたるアナログなやり取りが発生



BookEntryの稼働

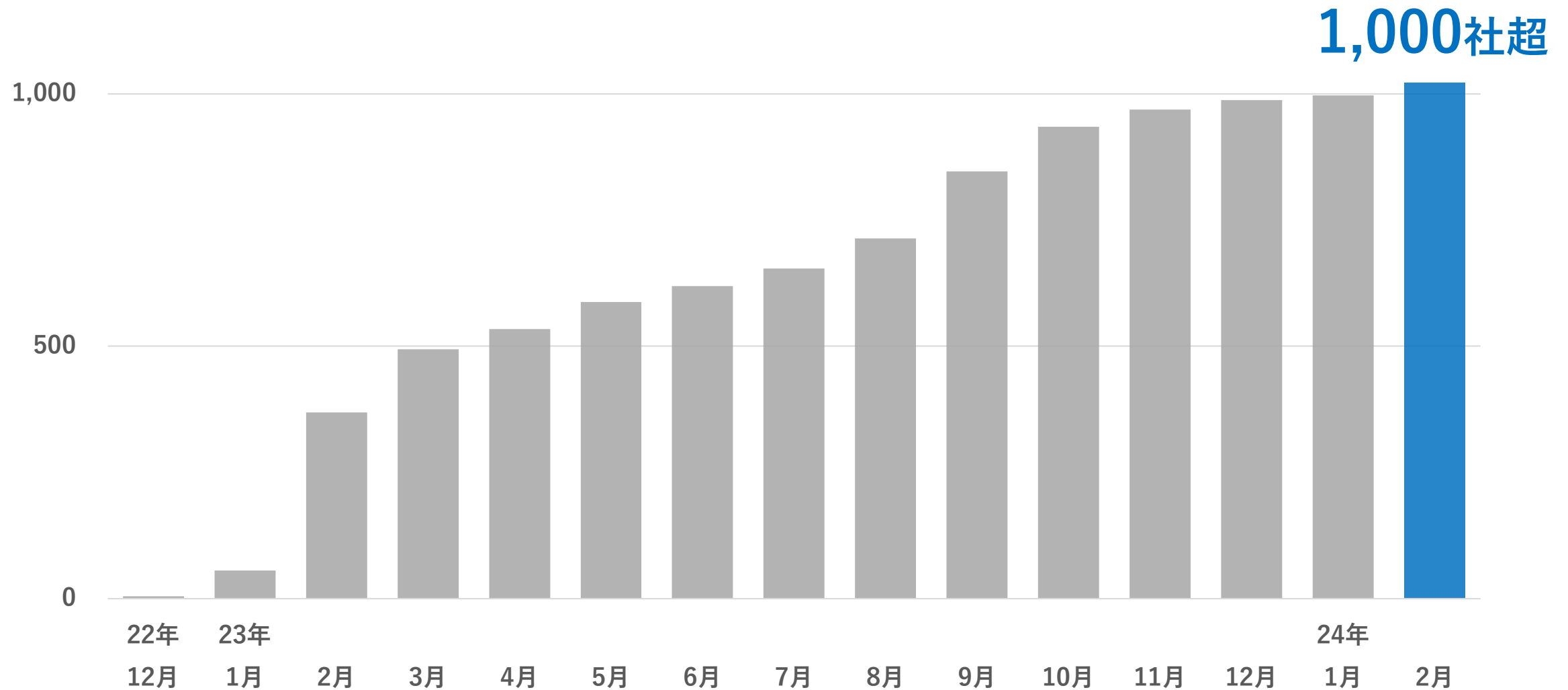
After

JPROデータを起点に、Web上で
搬入情報登録・部数契約が完結



お申込み社数

9/15



書店様向けプラットフォーム

NOCS 0

「事前申込」稼働

システムの全体像



ご参考) NOCS 0_画面イメージ

12/15

店舗選択	<input type="text"/>	選択	書店コード	<input type="text" value="---"/>	▼	
出版社	<input type="text"/>		銘柄コード	<input type="text"/>		
発売年月日	<input type="text" value="年/月/日"/>	📅	~	<input type="text" value="年/月/日"/>	📅	
商材	<input type="checkbox"/> 書籍	<input type="checkbox"/> 定期誌	<input type="checkbox"/> コミック	<input type="checkbox"/> ムック	<input type="checkbox"/> 開発品	<input type="checkbox"/> その他
受付ステータス	<input type="checkbox"/> 客注受付中	<input type="checkbox"/> 申込受付中	<input type="checkbox"/> チェーン内調整受付中	<input type="checkbox"/> 受付終了		
	締切日	<input type="text" value="年/月/日"/>	~	<input type="text" value="年/月/日"/>		
部数帯	<input type="checkbox"/> ~1,000	<input type="checkbox"/> 1,000~2,000	<input type="checkbox"/> 2,000~3,000	<input type="checkbox"/> 3,000~5,000	<input type="checkbox"/> 5,000~10,000	<input type="checkbox"/> 10,000~

➡ JPROデータを活用し検索・絞り込みを可能に

「事前申込」機能の実装に伴い 「BookEntry」に2つの機能を追加

①送品予定数事前案内機能

発売20～30日前を目安に、書店様別の送品予定数をご案内する機能です。出版社様にてご確認いただいた後、書店様も「NOCS0」上でご覧いただけるようになります。

②事前申込管理機能

書店様別の客注と申込数をリアルタイムでご確認いただける機能です。出版社様の可能な範囲で申込数にご対応いただければ、送品予定数を自動で更新し、書店様に「NOCS0」上でご案内いたします。

※いずれの機能も日販にてライン送品を行う新刊および重版商品が対象となります

①書店様からの受注管理業務を軽減

書店様からのご注文を「BookEntry」上で一元管理できるようになることで、電話・FAX・メールでのアナログな方法での受注をデータ化・集計する業務が軽減できます。

②出版社様の営業活動やお問い合わせ対応業務を効率化

書店様からの受注状況と対応履歴がリアルタイムでご確認いただけるようになることで、書店様への営業促進やお問い合わせ対応時の証憑としてお役立ていただけます。

③需要に合わせた宣伝や広告、売場での販売促進を強化

これまでよりも早く送品予定数が確認できるようになることで、追加施策や重版要否の検討材料としてご利用いただけます。

JPROは、業界の共通インフラとして、
みなさまのご尽力により充実が図られてきました。

改めて、早期かつ正確な情報のご登録を
お願いいたします。

引き続き、サプライチェーンの様々なシーンで
JPROデータを活用し、
出版社様、書店様の業務効率化にお役立ちできるよう
取り組んでまいります。