

好評「BooksPRO」に6月5日、スマホ版が新登場！ 出版社も閲覧できる「BooksPRO Compact」もスタートします。

2020年5月18日

一般社団法人 日本出版インフラセンター(JPO)
出版情報登録センター(JPRO)

日頃は出版情報登録センター(JPRO)の活動にご理解ご協力をいただき、まことに有難うございます。

JPROの書店向けポータルサイト「BooksPRO」は3月10日のリリース以来、どこよりも早い新刊情報、豊富な販促情報が評価され、登録書店は1200店を超え、アクセス数も順調に伸びています。

さらにこのたび書店員の皆様からのご要望により、6月5日にスマホ版をリリースすることになりましたので、ご報告します。

スマホ版は、「BooksPRO」の基本機能をそのまま引き継いでおり、「共有書店コード」をIDにアクセスできます。PC、タブレットに加えてスマホでも見易くなった「BooksPRO」、来客の問い合わせ対応や店頭作業中でも手軽に閲覧できるので、書店での活用の幅がより広がることが期待されます。

同日、出版情報を登録している出版社向けに「BooksPRO Compact」をリリースします。「BooksPRO」は書店専用サイトとしてスタートしましたが、出版社から「自社が入力した情報がどのように見えているのかが分からない。閲覧させてほしい」との声が多く寄せられており、実際の表示を確認したり他社の例を参考にすると、情報の質と量の向上につながると判断し、リリースに至りました(ただし「BooksPRO Compact」は、通常版と比べ、閲覧できる情報に制限があります)。

JPROは書店、取次会社、出版社の皆様のご協力によって、出版情報の登録率が新刊委託の83.5%、書籍に限れば88.6%にまで達しました(20年3月実績)。「BooksPRO スマホ版」、そして「BooksPRO Compact」によって、JPROに日々登録され、蓄積される情報のさらなる活用が進み、新型コロナウイルスによる困難な状況下でも、書店、取次会社、出版社の事業活動が円滑に行われることを願っております。

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人 日本出版インフラセンター(JPO) 担当：浜崎／米津

Email: info-2nd@jpo-center.jp