

販促情報・ジャンルが進化、書誌100万件追加！— BooksPRO と Books がますます充実

2022年10月21日

一般社団法人 日本出版インフラセンター (JPO)
出版情報登録センター (JPRO)

各位

日頃から一般社団法人日本出版インフラセンター (JPO)、出版情報登録センター (JPRO) の活動にご助力、ご支援を賜り、篤く御礼を申し上げます。

10月12日開催の説明会『JPROの充実とさらなる進化、その利活用の提案』でご紹介した新機能が、いよいよ本日10月21日にサービス開始となります。是非ともご活用のほどよろしくお願いいたします。

1. JPRO 小ジャンル登録開始

出版社は、これまでJPROに大ジャンル、中ジャンルまで登録可能でしたが、この度、より詳細な小ジャンルまで登録できるようになります。また、小ジャンルを登録すれば、最近、Amazon ジャパンが運用を開始した国際分類基準「Thema コード」に自動的に変換が可能です。これにより、書店向けサイト『BooksPRO』のジャンル検索機能が強化され、『BooksPRO』と一般向け検索サイト『Books』の商品ページにThemaコードが表示されることになり、書店・読者がより本を探しやすくなります。出版社のご担当者はJPRO小ジャンルの登録をお願いします。

*小ジャンルとThemaコード対応表 (Excel ファイル)

[https://jpro2.jpo.or.jp/documents/出版情報登録センターデータ仕様第5版 \(JPRO ジャンル、Thema コード表\) _20221021.xlsx](https://jpro2.jpo.or.jp/documents/出版情報登録センターデータ仕様第5版 (JPRO ジャンル、Thema コード表) _20221021.xlsx) ←Excel ファイルをダウンロードの上、ご利用ください

*『Themaコード表』 https://www.editeur.org/files/Thema/1.5/v1.5_ja/20220819_Thema_v1.5_ja.html

2. BooksPRO 販促情報の検索機能新設

『BooksPRO』に販促情報の検索機能を新設します。書誌情報と販促情報を切り替えて検索が可能となり、出版社が日々、多数登録している「メディアで紹介」「新聞広告」「重版情報」「拡材いろいろ」などの販促情報が、地域や、書店の実情に応じて探しやすくなります。書店におかれましては、店頭でのお問い合わせや、個性的な品揃えのために是非ご活用ください。出版社のご担当者は、ますます多様な情報の登録と、従来のFAX送信やメールに代わる営業ツールとして『BooksPRO』をお使いいただければ幸いです。

3. JPRO 既刊情報の拡充

JPROは、2015年の本格稼働前の既刊本について、トーハン、日本出版販売のご協力により、書誌を提供いただくことになりました。これにより、日本書籍出版協会から受け継いだ既刊書誌との重複を除いても、約100万点の情報が追加されることとなります。また、電子書籍については、電子取次モバイルブック・ジェーピー (MBJ) のご協力により、2022年3月末日時点で同社が保有する全書誌の提供を受け、約7万点の情報がJPROに追加されました。これにより『Books』において、より時代を遡った情報の検索や、別形態での出版=異版、電子書籍、オーディオブックなどの情報が充実します。

4. 電子書籍登録無料キャンペーン

今回、MBJから広範囲の出版社の電子書籍書誌を提供いただいたのをきっかけに、これまでJPROに情報提供を行っていない社 (JPRO未加入社) を対象に、2022年12月まで登録無料キャンペーンを実施いたします。電子書籍書誌は、流通販売以外にも重要性が高まっており、国会図書館による、「市場で入手困難」(電子化もされていない) 書籍の個人向け送信や電子書籍の納本、また、読書バリアフリー法に伴う電子書籍の自動音声読み上げ (TTS) 対応等では、JPROの登録情報がキーになっていきます。未加入の出版社におかれましては、JPROへの参加を是非ご検討ください。

★ 2022年10月21日付、リリース資料一式は以下よりアクセスの上ご利用ください ★
資料アーカイブ URL: <https://jpro2.jpo.or.jp/news/detail?seq=102&kind=0>

【本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 日本出版インフラセンター (JPO) 出版情報登録センター (JPRO) info-2nd@jpo-center.jp